

## NACE LA ASOCIACIÓN PARA EL CUIDADO DE LA CALIDAD DE VIDA – ASOCIACIÓN CVIDA

*Javier Sánchez Lacuesta, Yolanda Portalés Bort*  
Instituto de Biomecánica de Valencia

**DESDE QUE EL 25 DE MAYO DE 2005 SE CONSTITUYERA EN EL INSTITUTO DE** Biomecánica de Valencia (IBV) la Plataforma Sectorial Sociosanitaria, han venido produciéndose diferentes logros que han culminado con la constitución formal, el 6 de noviembre de 2006, de la Asociación al cuidado de la calidad de vida (Asociación CVIDA), que reúne a las empresas y entidades que configuran este sector de actividad con la finalidad de impulsar su desarrollo en la Comunidad Valenciana.

### **The Organization for the improvement of quality of life - CVIDA Organization has been created**

*The Asociación para el cuidado de la calidad de vida (Organization for the improvement of quality of life - CVIDA Organization) has been created on Nov 6, 2006. Private companies, institutions, professionals and users are part of this new organization with the aim of promoting the development of this sector in the Valencia Region.*

### **INTRODUCCIÓN**

En primer lugar fue necesario identificar, con el respaldo y el consenso de todos los agentes que integran este sector emergente, los retos y las soluciones que habrían de permitir su desarrollo en nuestra Comunidad. Con esta finalidad se elaboró el **Plan de Impulso del Sector Sociosanitario**, promovido por la Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia, en el que el Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV) desempeñó las tareas de Secretaría Técnica, y que contó con la participación activa de alrededor de 100 entidades diferentes en representación de todos los agentes del sector. Este documento de consenso fue presentado públicamente el 21 de julio de 2005 y ha sido tomado como referencia, a partir de esa fecha, en el marco del Plan de Competitividad de la Empresa Valenciana.

En este sector, la persona ocupa el centro de la actividad de innovación, como usuario de las tecnologías para la salud y el bienestar y de los servicios asociados a ellas, lo que constituye un importante vector de competitividad hacia el

futuro. El **cuidado de la calidad de vida** es, a su vez, un objetivo transversal que une y contribuye a vertebrar la actividad de otros sectores industriales, en los que aporta valor y diferenciación, como mueble, calzado, turismo o construcción.

En torno a este objetivo transversal se conjugan tanto los intereses sociales como los intereses económicos de nuestra Comunidad, lo que constituye una característica singular que no se da en otros sectores de actividad: a mayor desarrollo de las empresas, a mayor innovación, con el apoyo de las Administraciones Públicas y del resto de agentes del sector, dispondremos de un tejido industrial más competitivo, con capacidad de generar mejores soluciones de las que se beneficiarán, de forma privilegiada, nuestros ciudadanos.

Las empresas y entidades que configuran la Asociación CVIDA persiguen cinco objetivos, perfectamente alineados con las necesidades de los usuarios:

1. La prevención de riesgos para la salud
2. El fomento y mejora de la salud



## 6 proyectos

- > 3. La asistencia sanitaria
- 4. La mejora de la autonomía personal
- 5. La atención a las personas en situación de dependencia

La Comunidad Valenciana reúne condiciones diferenciales en España y en Europa para ser líder y referente en este sector. Cuenta con más de 1.200 empresas relacionadas con el sector con un volumen de mercado cercano a 2.000 millones de euros. Por esta razón, la Asociación CVIDA se configura como un instrumento estratégico para el desarrollo económico y el bienestar de todos los valencianos.

	NÚMERO DE EMPRESAS		NÚMERO DE TRABAJADORES		VOLUMEN DE MERCADO (Millones de euros)	
	CV	España	CV	España	CV	España
Subsectores sociosanitarios*						
Productos sanitarios	130	1.700	5.000	25.400	1.100,0	5.500,0
Ayudas técnicas	8	25	400	1.100	40,0	400,0
Ortopedia técnica	300	1.700	550	5.000	33,0	350,0
Mobiliario adaptado	20	250	400	6.000	18,0	180,0
Turismo, ocio y deporte para la salud	200	1.500	1.200	8.000	12,5	120,0
Calzado especial	205	290	3.700	5.100	340,0	500,0
Prevención de riesgos laborales	67	255	1.300	13.500	40,0	400,0
Valoración funcional	100	1.000	300	3.000	3,6	36,0
Hogar, teleasistencia y accesibilidad a las TIC	80	800	600	5.500	30,0	200,0
Centros de atención a la dependencia	100	1.600	10.000	126.000	330,0	4.100,0
Accesibilidad urbanística, en la edificación y al transporte	25	250	100	1.000	4,0	40,0
<b>TOTALES</b>	<b>1.235</b>	<b>9.370</b>	<b>23.550</b>	<b>199.600</b>	<b>1.951,1</b>	<b>11.826,0</b>

\*Para abordar con rigor el análisis estratégico del sector fue necesario subdividirlo en once subsectores. Datos estimados a partir de diferentes fuentes del sector.

### VENTAJAS DE PERTENECER A LA ASOCIACIÓN CVIDA

Los socios de la Asociación CVIDA se beneficiarán de las siguientes ventajas:

- Acceso exclusivo a información de valor estratégico de mercado y de oportunidades de innovación proporcionada por la Asociación.

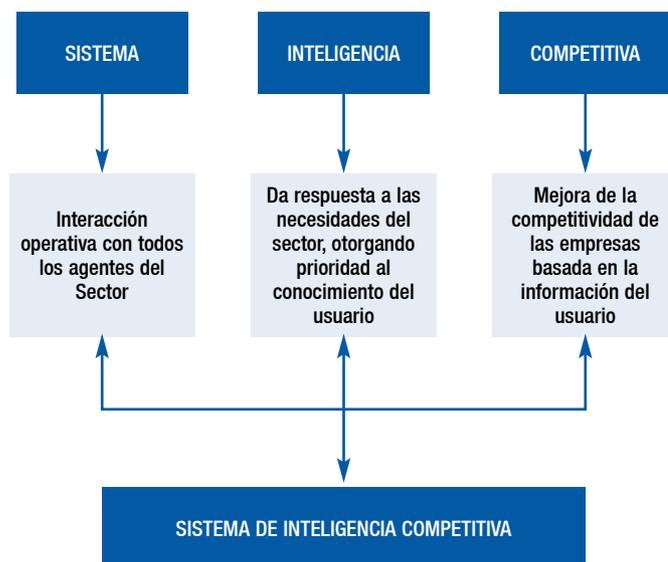
- Derecho de uso de la Marca CVIDA, según el reglamento de uso de la marca. La Asociación CVIDA realizará actividades de comunicación de la Marca CVIDA, lo que reforzará la imagen de la empresa asociada.
- Inclusión en el catálogo de empresas, productos y servicios del sector.
- Acceso a la zona restringida del portal CVIDA y a todos los servicios disponibles en el portal para las empresas.
- Participación en los grupos de trabajo de la Asociación.
- Participación y aprovechamiento de las ventajas de toda iniciativa que promueva la asociación para el desarrollo del sector: cooperación empresarial, acciones de información, comunicación y sensibilización, etc.
- Información puntual de la gestión y logros de la Asociación.

### ACTIVIDADES PROMOVIDAS POR LA ASOCIACIÓN CVIDA

Se han puesto en marcha numerosas iniciativas previstas en el Plan de Impulso del Sector Sociosanitario, con el apoyo de la Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia. A través de estas actuaciones se pretende identificar oportunidades y amenazas para el sector, contribuir a estructurar y regular el mercado, mejorar la formación de los agentes del sector, promover la cooperación empresarial y dar a conocer ante la sociedad la importante actividad empresarial y profesional al cuidado de la calidad de vida, al tiempo que se promueven de forma colectiva las empresas, productos y servicios generados en la Comunidad Valenciana.

### Sistema de Inteligencia Competitiva del sector: SIC-CVIDA

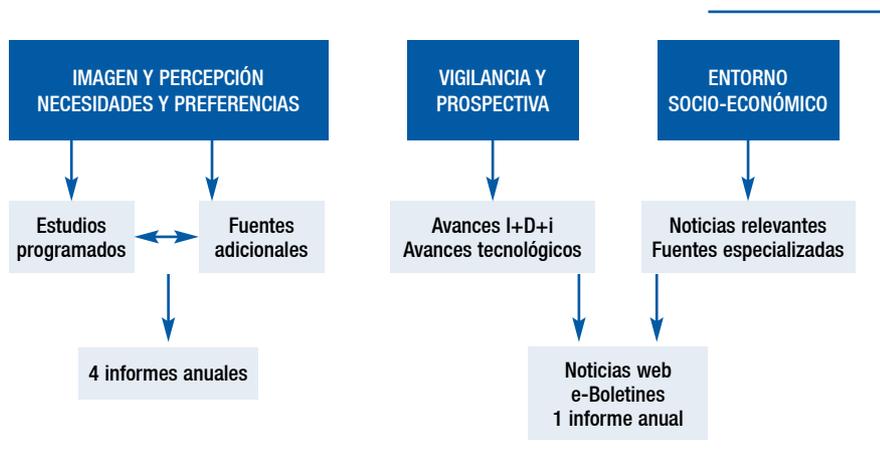
La misión del Sistema de Inteligencia Competitiva es identificar oportunidades de innovación y trasladarlas a los agentes del sector, en particular, a las empresas. Para ello realiza estudios de la demanda, de la oferta y de las tendencias del mercado, así como de evaluación, vigilancia y prospectiva tecnológica.



El diseño del Sistema de Inteligencia Competitiva concibe el USUARIO como elemento central de diferenciación y competitividad para el sector, refiriéndose tanto a consumidores finales como a profesionales prescriptores, lo que conduce a articular cinco áreas temáticas ligadas a los cinco objetivos que persigue el usuario cuando busca soluciones al cuidado de su calidad de vida, ya se trate de productos o de servicios:

1. Prevención de riesgos para la salud
2. Fomento y mantenimiento de la salud
3. Asistencia sanitaria / recuperación de la salud
4. Promoción de la autonomía personal
5. Atención a las personas en situación de dependencia

El Sistema de Inteligencia Competitiva hará públicos sus estudios a través del portal [www.cvida.com](http://www.cvida.com), emite un boletín electrónico quincenal y reserva exclusivamente a los socios de CVIDA los contenidos e informaciones de mayor valor estratégico:



### i-CREO del Sector

Desde el mes de octubre de 2006 nuestro sector cuenta con un Centro de Reflexión Estratégica de Oportunidades de la Innovación (i-CREO), cuyo objetivo es proponer a las empresas del sector acciones de estrategia empresarial que las sitúen en una posición de superioridad competitiva en los mercados nacionales e internacionales. Esta estructura realizará los siguientes tipos de actividades:

- Investigación empresarial, con especial énfasis en el contexto internacional.
- Reflexión estratégica para identificar, de forma sistemática, oportunidades de desarrollo e innovación.
- Debate y maduración de oportunidades, mediante su participación en los órganos y foros de la Asociación CVIDA.
- Identificación de oportunidades de innovación y sinergias entre varios sectores empresariales de la CV, a través de otros i-CREO.
- Plantear nuevos programas de apoyo a la I+D+i, a la formación, a la promoción, etc.
- Diseminación de resultados a las empresas de la asociación.

Se ha realizado una etapa inicial de formación intensiva de las personas que integran el i-CREO a fin de que conozcan la variedad empresarial que configura este sector emergente, comprendan el conglomerado de agentes que interactúan en él y la naturaleza de estas relaciones, en nuestro país y en otros mercados, y adquieran los conocimientos de base necesarios sobre el valor diferenciador de la I+D+i en este ámbito.

### Feria virtual del sector / catálogo de empresas, productos y servicios

Se encuentra en desarrollo un primer inventario de las empresas, productos y servicios que integran la Asociación CVIDA como manera de vertebrar el sector y poner en valor sus contenidos, así como para conformar un potente vehículo de información, promoción e incluso regulación. Este catálogo estará disponible a través del portal [www.cvida.com](http://www.cvida.com) como Feria Virtual de las Empresas del Sector de la CV y se prevé su posterior difusión impresa.

### Mecanismos de articulación del sector

Una de las razones que han conducido a la constitución de la Asociación CVIDA es cohesionar y articular el sector al cuidado de la salud y el bienestar. Para ello, la Asociación CVIDA integra, además de a las empresas creadoras de valor en la Comunidad Valenciana, al resto de agentes del sector, desde las administraciones públicas hasta los profesionales y usuarios, promoviendo su participación y las relaciones entre ellos, como elemento de impulso y desarrollo económico y social.

Los órganos y foros de la asociación han sido diseñados para promover esta participación, y darán continuidad a la labor de reflexión sobre las estrategias y

planes de actuación que en su momento configuraron el Plan de Impulso del Sector Sociosanitario:

- Asamblea General de la Asociación
- Junta Directiva
- Estructuras de reflexión y coordinación: Comisiones Subsectoriales, Foros Transversales, Grupos de interés

La Asociación CVIDA está representada por un Presidente y dos Vicepresidentes. El IBV ostenta el papel de Secretaría Técnica de la Asociación CVIDA, al tiempo que cede los espacios y recursos necesarios para su funcionamiento inicial.

Las primeras prioridades señaladas por el sector incluyen:

- COMPRAS PÚBLICAS Y MARCO REGULATORIO:
  - Crear un modelo de compras público que potencie la innovación.
  - Participación del sector en la definición de los criterios de calidad del Sistema Nacional de Dependencia.
- COOPERACIÓN EMPRESARIAL:
  - Promover proyectos de asociación empresarial para aprovechar sinergias y desarrollar el sector.
  - Impulsar la acción comercial y la internacionalización.



## 8 proyectos

### > -- ARTICULACIÓN:

- Cohesionar el sector, de forma que todos sus agentes se consideren representados y con voz activa dentro del sector.
- Abrir canales de comunicación entre agentes para la detección de necesidades y oportunidades de colaboración.
- Incrementar el número de participantes, especialmente empresas.

### Formación de los agentes del sector

Una de las prioridades de la Asociación CVIDA será promover la formación de los profesionales que integran el sector. En el año 2006 se ha definido un modelo de formación mixta (presencial + teleformación), incluyendo las herramientas telemáticas necesarias, para atender estas necesidades de formación. Está previsto realizar un primer despliegue de cursos en el año 2007.

### Buenas prácticas de prevención de riesgos laborales en centros de atención a la dependencia

Se trata de un proyecto de cooperación empresarial cuyo objetivo principal es la generación de contenidos técnicos de información, formación y buenas prácticas para la prevención de riesgos laborales en los centros de atención a personas en situación de dependencia, y su implantación y transferencia a PYME de este sector en la Comunidad Valenciana.

En el proyecto participan las siguientes entidades:

- El Instituto de Biomecánica de Valencia, coordinador del proyecto.
- AERTE, Asociación Empresarial de Residencias y Servicios a Personas Dependientes de la Comunidad Valenciana.
- PYME del sector de la Comunidad Valenciana.
- Unión de Mutuas.

### Actividades de Feria Valencia para la promoción del sector

La participación de Feria Valencia, en concreto de sus certámenes ORPROTEC y SERPROMA 2005, permitió ejecutar iniciativas de promoción de numerosas empresas del sector de la Comunidad Valenciana:

- Avenida de la Innovación, con la convocatoria del I Premio de Innovación ORPROTEC 2005.
- Catálogo "Productos y servicios de las empresas participantes en ORPROTEC y SERPROMA 2005. El Sector Sociosanitario en la Comunidad Valenciana". El documento ha dado a conocer en los mercados nacionales e internacionales la oferta de calidad que las empresas de la Comunidad Valenciana expusieron en Feria Valencia con ocasión de estos certámenes. El diseño ha merecido un tratamiento especialmente cuidadoso, a fin de mostrar un formato atractivo para los clientes y entidades del sector.

### Portal sectorial

El portal [www.cvida.com](http://www.cvida.com) es un instrumento esencial para dar soporte y difusión a todas las iniciativas de la Asociación CVIDA, que cuentan con el apoyo del Plan de Impulso del Sector Sociosanitario, contribuyendo activamente a

incrementar la cultura de los agentes del sector y a promocionar sus productos y servicios.

El portal consta de 4 grandes áreas:

1. Asociación CVIDA: información básica sobre la asociación, su visión estratégica, su organización, foros virtuales y agenda.
2. Área comercial: feria virtual / catálogo de empresas, productos y servicios, ofertas y demandas, iniciativas de cooperación empresarial, exposición del sector.
3. SIC-CVIDA: Sistema de Inteligencia Competitiva del sector, encargado de recabar y analizar información estratégica de mercado a disposición de los socios, así como fuente de información de interés para el público en general.
4. Formación: toda la información actualizada referente al Aula Abierta y otras iniciativas formativas del sector (programas, convocatoria y agenda de cursos, etc.).

### Marca corporativa del sector sociosanitario

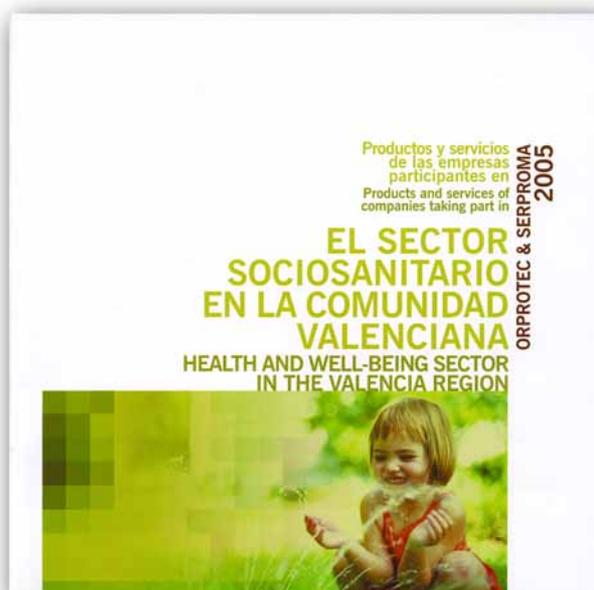
Entidad asociada      Entidad asociada

**cvida**  
asociación para  
el cuidado de la  
calidad de vida

**cvida**

Se ha diseñado y protegido la imagen corporativa de la Asociación CVIDA. La marca CVIDA es la piedra angular de las actividades colectivas de comunicación y promoción del sector. Pretende transmitir las siguientes ideas:

- El CUIDADO como trabajo común de las empresas, entidades y profesionales de la asociación.
- La CALIDAD DE VIDA como objetivo individual y social de la asociación.
- La COMUNIDAD VALENCIANA como lugar de origen de la iniciativa.



La marca CVIDA nace con el objetivo de diferenciar y promocionar en los mercados a las empresas valencianas que dedican su actividad al cuidado de la calidad de vida. Pretende transmitir este valor ligado a la calidad de los productos y servicios y a la innovación tecnológica de las empresas y entidades asociadas.

Toda entidad perteneciente a la Asociación para el cuidado de la calidad de vida adquiere el derecho de uso de la Marca CVIDA, con el compromiso de ajustarse a las condiciones del reglamento de uso de la marca.

**Campañas de comunicación y promoción de la Asociación CVIDA**

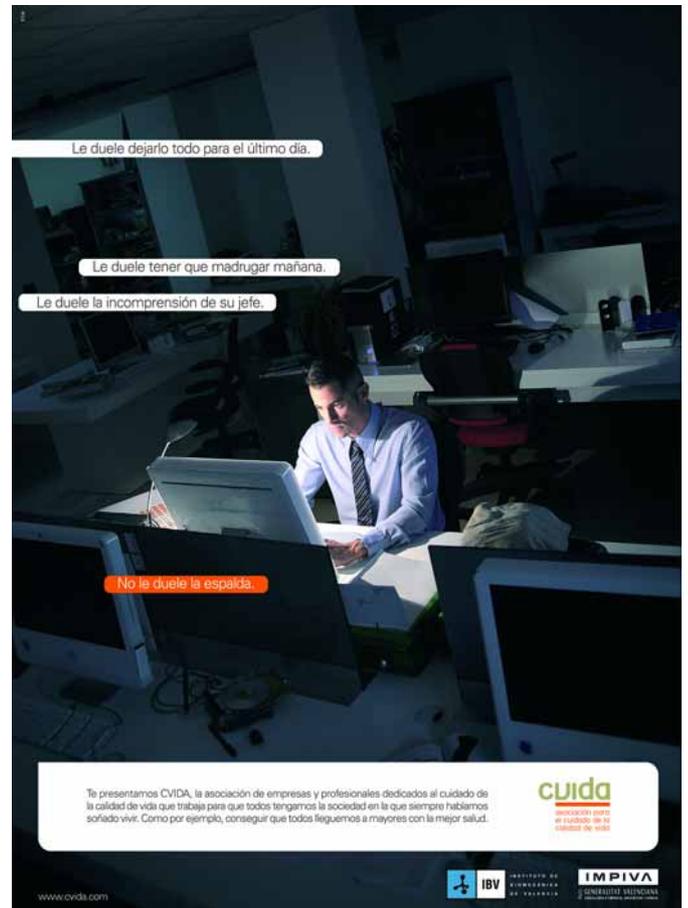
La Asociación CVIDA ha diseñado una estrategia de comunicación y promoción estructurada para transmitir y consolidar una imagen de calidad e innovación de las empresas y entidades de este sector en la Comunidad Valenciana que beneficie a los socios de CVIDA en los mercados nacionales e internacionales.

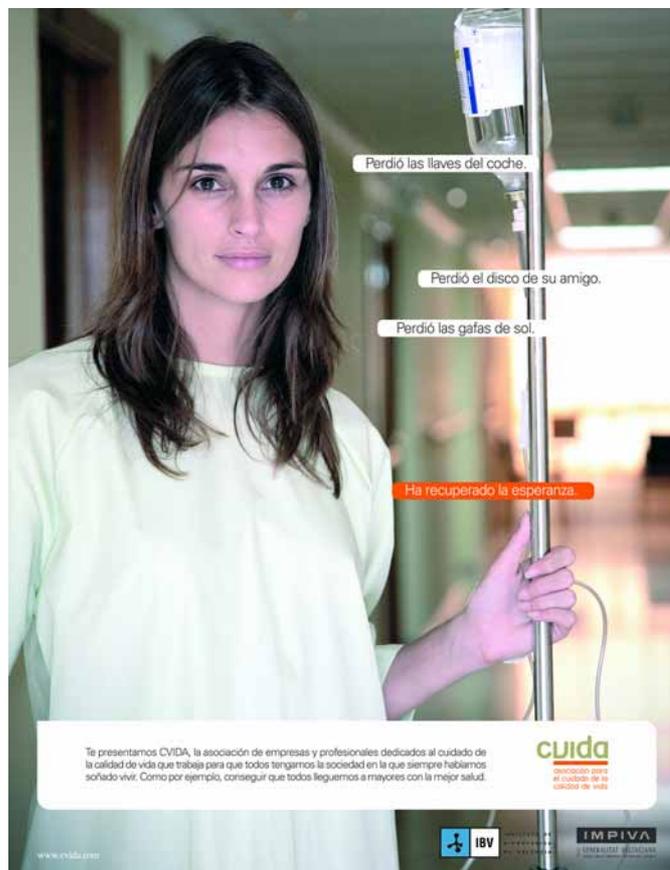
Las campañas van dirigidas a tres públicos diferenciados:

1. La sociedad
2. Las empresas y entidades del sector
3. Los profesionales e instituciones

La primera de estas campañas se ha desarrollado en los meses de noviembre y diciembre de 2006, con un tono y un lenguaje directo, sencillo y de fácil comprensión para todos los targets, y un estilo de la comunicación positivo, mostrando soluciones en lugar de problemas. La imagen publicitaria que se ha trasladado es notoria, moderna y estéticamente atractiva, alejada de los iconos actuales que arrastra gran parte del sector.

Con esta primera campaña se ha dado a conocer a la sociedad valenciana la importancia del sector, la Asociación CVIDA y la Marca CVIDA, indisolublemente ligadas al valor de calidad de vida que representan. La campaña se ha basado en prensa escrita de máxima difusión en la Comunidad Valenciana: Las Provincias, Levante, Información y Mediterráneo. Los cuatro anuncios diseñados se han insertado en página completa a todo color y se identifican perfectamente con los objetivos del sector: la prevención de riesgos para la salud, el fomento y mejora de la salud, la asistencia sanitaria, la mejora de la autonomía personal y la atención a las personas en situación de dependencia. La campaña se ha completado con el lanzamiento y publicación en paralelo de notas de prensa sobre el sector.





## Exposición “Tecnologías para la vida” en el Museo Príncipe Felipe

El objetivo de esta exposición es dar a conocer las soluciones que ofrece el sector a los ciudadanos, permitiendo su interacción directa con algunos de los elementos más representativos que ofrece.

El Instituto de Biomecánica de Valencia y el Museo de las Ciencias Príncipe Felipe están desarrollando conjuntamente este proyecto. La exposición ocupará un espacio aproximado de 400 m<sup>2</sup> y se inaugurará previsiblemente en el mes de mayo de 2007.

El contenido de la exposición se organizará en 9 entornos relacionados con las actividades habituales de las personas. En estos entornos se representarán 19 ambientes que contendrán numerosas atracciones, además de información útil y accesible para el visitante.

ENTORNOS	AMBIENTES
CASA	Salón comedor
	Dormitorio
	Cuarto del bienestar
RESIDENCIA	Club social

ENTORNOS	AMBIENTES
OCIO	Gimnasio
	Balneario
	Parque
COMPRAS	Tienda de calzado
	Tienda de ropa
	Óptica
TRABAJO	Oficina
	Industria
EDUCACIÓN	Escuela
	Universidad
HOSPITAL	Consulta
	Quirófano
ORTOPEDIA	Prótesis y ortesis
	Ayudas técnicas
TRANSPORTE Y CIUDAD	Accesibilidad



**PARTICIPANTES**

Las siguientes empresas y entidades han participado durante 2005 y 2006 en la Plataforma Sectorial Sociosanitaria, que ahora evoluciona a Asociación CVIDA:

**EMPRESAS Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES**

- ACTION PARK MULTIFORMA GRUPO, S.L.
- ARTESANOS SILLEROS, S.L.
- ASCENSORES ALAPONT, S.L.
- ASOCIACIÓN DE RESIDENCIAS Y SERVICIOS DE ATENCIÓN A LOS MAYORES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA - SECTOR SOLIDARIO - LARES
- ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE RESIDENCIAS Y SERVICIOS SOCIALES DE LA C.V. - AERTE
- ASOCIACIÓN VALENCIANA DE BALNEARIOS
- BALNEARIO DE CHULLILLA, S.A.
- BALNEARIO HERVIDEROS DE COFRENTES, S.L.
- BARDISA MOBILIARIO CLINICO, S.L.
- BIOMEDICAL SHOES, S.L.
- BIOMET SPAIN, S.L.
- BRITISH PETROLEUM, PLC
- CECAPROIN, S.L.
- CEPERSA, S.L.
- CLEMENT SALUS, S.L.
- CONVIURE SERVEIS FAMILIARS, S.L.
- CUQUITO, S.A
- CYES, S.A.
- DEAO LA PLANA, S. L.
- DEMINI, S.L.
- DINÁMICA MUEBLES, S.L.
- DISAPTE, S.L.
- EL CORTE INGLÉS, DIVISIÓN COMERCIAL VALENCIA, S.A.
- ELECTROMEDICAL, S.L.
- EMO, S.L.
- ENKEN SERVICIOS DE PREVENCIÓN, S.L.
- FUNDOSA SOCIAL CONSULTING, S.A.
- GESMED, S.L.
- GRUPO EL CASTILLO
- GRUPO G. Y C., S.A.
- GRUPO HOSPITALARIO QUIRÓN, S.A.
- GRUPO LA SALETA
- GRUPO NISA - CLÍNICA VIRGEN DEL CONSUELO - Unidad de Pie Diabético S.L.
- GRUPO NISA - HOSPITAL VALENCIA AL MAR - UNIDAD DE DAÑO CEREBRAL, S.A.
- HODEMA, S.A.
- J'HAYBER, S.A.
- LACOMBA ORTESISTAS PROTESISTAS, S.L.
- LAFITT, S.A.
- LARTEC DESARROLLOS INTELIGENTES, S.L.
- MERCÉ ELECTROMEDICINA, S.L.
- MOBIPARK, S.L.
- MUVALE
- OBRADIS PROMOCIONES INMOBILIARIAS, S.L.
- OCTOGONO, S.L.
- ONO
- ORLIMAN, S.L.
- ORTOMOVIL, S.L
- ORTOPEDIA SOTOS, S.L.

- ORTOPRONO, S.L.
- ORTUS FITNESS, S.L.
- R&J CAMBRASS, S.A.
- ROMUS, S.L.
- SAENAN, S.A.
- SERVICIOS Y CONTRATOS PRIETO, S.A. - SECOPSA
- SPORT CREBER, S.A.
- SUCESTORES DE MANUEL GARCÍA, S.L.
- SURGIVAL CO, S.A.U.
- TAU CERÁMICA, S.A.
- TRONIC IBÉRICA, S.A.
- UNIÓN DE MUTUAS
- VIRMEDIC, S.L.

**COLECTIVOS PROFESIONALES**

- Asociación Valenciana de Gestores Deportivos - GEP - ACV
- Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunidad Valenciana - COACV
- Colegio Oficial de Podólogos de la Comunidad Valenciana - COPOCV
- Colegio Oficial de Protésicos Dentales de Castellón y Valencia - CPROTCV
- Fundación de la Comunidad Valenciana para la Prevención de Riesgos Laborales
- Sociedad de Traumatología y Cirugía Ortopédica de la Comunidad Autónoma Valenciana - SOTOCVAV
- Sociedad Valenciana de Geriátrica y Gerontología - SVGG
- Sociedad Valenciana de Daño Corporal - SVDC
- Sociedad Valenciana de Medicina Física y Rehabilitación - SVRMEF

**ASOCIACIONES DE USUARIOS**

- Asociación Valenciana de Diabetes - AVD
- Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad CV - CERMI, C.V.
- Confederación Coordinadora Estatal de Minusválidos de Valencia - COCEMFE Valencia
- Federación de Asociaciones de Jubilados y Pensionistas de la Provincia de Valencia - UDP
- Federación de Organizaciones de Mayores de la Comunidad Valenciana - FOMCOVA

**OTRAS ENTIDADES**

- Centro en Red en Ingeniería Biomédica de la UPV - CRIB
- Feria Valencia - DOMOGAR
- Feria Valencia - LABORALIA
- Feria Valencia - ORPROTEC
- Feria Valencia - SERPROMA
- Instituto de Formación Profesional Superior Ausiàs March - IFPS AUSIÀS MARCH
- Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas - INESCOP
- Instituto de Aplicaciones de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones Avanzadas - ITACA
- Unidad de Investigación Polibienestar de la Universidad de Valencia

**ORGANISMOS PÚBLICOS**

- Conselleria de Bienestar Social
- Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo
- Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia
- Conselleria de Infraestructuras y Transporte
- Conselleria de Sanidad
- Conselleria de Turismo
- Instituto Nacional de la Seguridad Social. - INSS

**COORDINACIÓN Y SECRETARÍA TÉCNICA**

- Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV)